

Національний університет водного господарства та природокористування  
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
е-підпис **Олег ЛАГОДНЮК**

08.09.2021

**06-09-42S**

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

Іноземна мова професійного спілкування		Foreign Language for Specific Purposes	
Шифр за ОП	<b>ЗП 1</b>	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)	
Галузь знань <b>Управління та адміністрування</b>	<b>07</b>	Field of knowledge <b>Management and Administration</b>	
Спеціальність <b>Маркетинг</b>	<b>075</b>	Field of study <b>Marketing</b>	
Освітня програма: <b>Маркетинг</b>		Degree Programme: <b>Marketing</b>	

Силабус навчальної дисципліни ***Іноземна мова професійного спілкування*** для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою ***Маркетинг***, за спеціальністю ***075 Маркетинг***. Рівне. НУВГП. 2021. 16 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18898/>

Розробник силабуса:

*Потапчук Світлана Сергіївна,*  
*кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов*

Керівник освітньої програми:

*Мартинюк Оксана Володимирівна,*  
*кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри іноземних мов  
*Протокол № 1 від “26” серпня 2021 року*

Завідувач кафедри:

*Купчик Лариса Євгенівна, кандидат педагогічних наук*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ  
*Протокол № від “ ” вересня 2021 року*

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

*Ковшун Наталія Едуардівна,*  
*доктор економічних наук, професор*

СЗ №-4127 в ЕДО.

© Потапчук С.С., 2021

© НУВГП, 2021

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ\*

Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Рік навчання, семестр	<i>1-й рік навчання, 1-й семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3кредити ЄКТС</i>
Лекції:	—
Практичні заняття:	<i>32 год. – д.ф.н.; 8 год. – з.ф.н.</i>
Самостійна робота:	<i>58 год. – д.ф.н.; 82 год. – з.ф.н.</i>
Курсова робота:	—
Форма навчання	<i>Денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Мова викладання	<i>Англійська</i>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА\*

### ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



***Потапчук Світлана Сергіївна,***  
*канд. філол. наук, доцент кафедри*  
*іноземних мов*

Вікіситет

*[http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Потапчук\\_Світлана\\_Сергіївна](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Потапчук_Світлана_Сергіївна)*

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-7907-3565>

Як комунікувати

[s.s.potapchuk@nuwm.edu.ua](mailto:s.s.potapchuk@nuwm.edu.ua)

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	<p>Сучасні вимоги до підготовки магістра вимагають набуття іншомовної професійно спрямованої компетентності як інтегральної якості особистості, яка уможливорює комунікацію та співробітництво у глобалізованому контексті. Англійська мова стала міжнародною мовою спілкування: ділової кореспонденції, наукових та практичних конференцій, наукових публікацій, зокрема у сфері маркетингової діяльності. Мета дисципліни – розвиток умінь усного і письмового спілкування у межах професійної та наукової тематики відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Основні цілі курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетентностей у сфері спілкування, що визначені майбутніми професійними інтересами і потребами;</li> <li>2) розвивати уміння працювати з іншомовною науковою та фаховою літературою;</li> <li>3) ефективно та правильно використовувати вербальні і невербальні засоби іншомовної комунікації під час проведення презентацій, тренінгів, публічних виступів, перемовин, зустрічей;</li> <li>4) розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки засобами іноземної мови.</li> </ol>
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	<p><a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a></p>
Компетентності	<p>Навчальна дисципліна «Іноземна мова професійного спілкування» формує наступні предметні компетентності:</p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
Програмні результати навчання	<p>Р1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і</p>

прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

Складові навчальної дисципліни сприяють формуванню універсальних, необхідних для будь-якого виду діяльності (міжпрофесійних) навичок, які дозволяють швидко адаптуватися до нових умов, в т. ч. в міжнародному контексті, комунікувати та самостійно навчатися:

Перелік соціальних,  
«м'яких» навичок  
(soft skills)

**допитливість, ініціативність** – під час засвоєння теоретичного матеріалу та самостійної роботи для розширення знань із відповідних тем курсу;

**цілеспрямованість, наполегливість** – під час виконання практичних робіт;

**адаптивність, командна робота** – під час дискусійних обговорень/диспутів, участі в діловій/рольовій грі, проектній роботі;

**критичне мислення, креативність** – розуміння, аналіз, пошук вирішення завдань у розрізі дисципліни та висвітлення результатів пошукової діяльності під час практичних занять, участі в конференціях та/або наукових публікаціях;

**самонавчання для професійного та особистісного зростання** – як результат виконання самостійної роботи, в т.ч. з іншомовними електронними ресурсами та інформаційними базами.

Методи, технології  
навчання та  
викладання

Проведення практичних занять передбачає використання **активних та інтерактивних методів** навчання, що базуються на використанні студенто- та діяльнісно-орієнтованих і комунікативних підходів, які підвищують активність кожного учасника, його увагу та мотивацію, розвивають уміння відстоювати думку, аргументувати, пояснювати тощо. Серед найбільш вживаних методів є: “Interview”, “Panel Discussion”, “Hot summary”, “Expert Groups”, mind-maps associations, argumentation maps, flipped classroom, think – pair – share, one-minute paper, jigsaw puzzle, role plays.

Здобувачі ВО всіх форм навчання мають доступ до навчальних матеріалів, методичного забезпечення на платформі Moodle та цифрового репозиторію НУВГП.

Засоби навчання

Під час практичних занять застосовуються мультимедійний проектор, ноутбук, ПК чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет, бібліотечні та Інтернет ресурси, (текстові, аудіо- та відеоматеріали від British Council, BBC Learning English, тощо), навчальні посібники. Здобувачі ВО використовують методичний матеріал, підготовлений викладачем: методичні вказівки до практичних, занять і самостійної роботи.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практичні заняття - 32 год	Самостійна робота - 58 год
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 1; РН 5	

<p>Засвоїти лексичний матеріал з теми «Economic systems» і застосовувати його при обговоренні ролі ринкової економічної системи у сучасному суспільстві.</p> <p>Правильно використовувати в усному мовленні та на письмі граматичні часи Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous.</p> <p>Вести бесіду про роль маркетингу у різних типах економічних систем.</p>	
<p>Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)</p>	<p>Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, необхідного для засвоєння теми.</p> <p>Виконувати вправи на вживання граматичних категорій часу Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous.</p> <p>Читати тематичний текст, виконувати завдання на встановлення відповідності, обговорювати прочитане.</p> <p>Підготувати доповідь про країни з різними типами економічних систем та відповідну роль маркетингу.</p>
Методи та технології навчання	Активні та інтерактивні методи та технології навчання: mind-maps associations, argumentation maps, flipped classroom, think – pair – share, one-minute paper.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

#### РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 2; РН 5

<p>Засвоїти лексичний матеріал з теми «Marketing and Finance» і застосовувати його при обговоренні ролі грошей у сучасному суспільстві, етичної сторони збагачення, впливу маркетингової політики на способи, як заробити та витратити гроші.</p> <p>Правильно використовувати в усному мовленні та на письмі граматичні часи Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous.</p> <p>Обговорювати способи заробітку та збагачення у сучасному суспільстві та етичні аспекти, пов'язані з ними, у формі діалогічного мовлення.</p>	
<p>Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)</p>	<p>Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, дотичного до теми.</p> <p>Виконувати вправи на використання граматичних часів Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous.</p> <p>Читати тематичні тексти з їх подальшим обговоренням, виконувати вправи на розвиток монологічного та діалогічного мовлення.</p> <p>Підготувати презентацію про успішні світові компанії та роль маркетингової політики у досягненні їх успіху.</p>
Методи та технології навчання	Активні та інтерактивні методи та технології навчання: argumentation maps, flipped classroom, think – pair – share, role play.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

За поточну (практичну) складову оцінювання 20 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 20 балів
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

#### РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 1; РН 5

<p>Засвоїти лексичний матеріал з теми «Marketing and Advertising» і застосовувати його для обговорення ролі реклами у сучасному суспільстві.</p> <p>Використовувати в усному мовленні та на письмі граматичні часи Future Simple, Future</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Continuous, Future Perfect, Future Perfect Continuous. Обговорювати вдалі/невдалі реклами світових брендів у формі полілогу. Розрізняти основні види перекладу: повний, реферативний, анотативний.	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, необхідного для засвоєння теми. Виконувати граматичні вправи на засвоєння часових форм Future Simple, Future Continuous, Future Perfect, Future Perfect Continuous. Читати й обговорювати тематичний текст, виконувати вправи, спрямовані на пошук специфічної інформації. Читати англомовні фахово-орієнтовані тексти. Здійснювати різні види перекладу англомовних фахово-орієнтованих текстів.
Методи та технології навчання	Метод пошуку інформації, аналізу, синтезу. Flipped classroom.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

### РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 2; РН 5

Засвоїти лексичний матеріал з теми «Marketing & Management» та застосовувати його для обговорення ролі маркетингового менеджменту у сучасному суспільстві. Використовувати в усному мовленні та на письмі дієслова у пасивному стані. Вести діалог за рольовою ситуацією «Manager vs Marketer».	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, необхідного для засвоєння теми. Виконувати граматичні вправи на засвоєння граматичної категорії Passive Voice. Читати й обговорювати тематичний текст, виконувати вправи на заповнення пропусків у тексті. Прослухати текст з метою розуміння основної інформації та подальшого її обговорення. Укласти власні рекомендації для успішної діяльності менеджера і маркетолога.
Методи та технології навчання	Метод пошуку інформації, аналізу, синтезу. Flipped classroom.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

### РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 2; РН 5

Засвоїти лексичний матеріал з теми «Marketing and Business Ethics» та застосовувати його для обговорення етичних питань (проблем, злочинів) у сучасному діловому житті. Використовувати в мові та на письмі умовні речення реальної та нереальної умови. Обговорювати приклади неетичної ділової поведінки на прикладі світових компаній у формі діалогу.	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, необхідного для засвоєння теми. Виконувати граматичні вправи на засвоєння умовних речень I, II, III типів (реальної та нереальної умови). Читати й обговорювати тематичний текст, виконувати вправи на заповнення пропусків у тексті. Прослухати текст з метою розуміння основної інформації



	та подальшого її обговорення. Підготувати діалог на тему: «Ділова етика і маркетингова політика».
Методи та технології навчання	Метод пошуку інформації, аналізу, синтезу. Flipped classroom.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

### РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 1; РН 5

Засвоїти лексичний матеріал з теми «Marketing and International Trade» та застосовувати його для обговорення питань маркетингу міжнародної торгівлі у сучасному суспільстві.  
Підготувати доповідь про проблеми міжнародної торгівлі на сучасному етапі життя світу.

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Виконувати тренувальні вправи для активізації лексичного матеріалу, необхідного для засвоєння теми. Читати й обговорювати тематичний текст, виконувати вправи на множинний вибір відповідей. Прослухати текст з метою розуміння основної інформації та подальшого її обговорення. Демонструвати зміст прочитаного/прослуханого у власних монологічних повідомленнях.
Методи та технології навчання	Метод пошуку інформації, аналізу, синтезу. Активні та інтерактивні методи та технології навчання: argumentation maps, flipped classroom, think – pair – share.
Засоби навчання	Методичні рекомендації та навчальні завдання, комп'ютер чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет.

За поточну (практичну) складову оцінювання 40 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 20 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, балів	40
Усього за дисципліну, балів	100

*\*для екзаменаційних дисциплін співвідношення поточного (практичного) та модульного (підсумкового) контролів - 60 та 40*

## ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

### Тема 1. Економічні системи (Economic systems)

Результати навчання РН 5 РН 15	Кількість годин: 8 – денна 2 – заочна	Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a> Додаткові ресурси: (інтернетлінки, youtube...) 1. <a href="https://breakingnewsenglish.com/2006/200614-uk-economy.html">https://breakingnewsenglish.com/2006/200614-uk-economy.html</a> 2. <a href="https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics/macro-basic-economics-concepts/macro-scarcity/v/command-and-market-economies">https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics/macro-basic-economics-concepts/macro-scarcity/v/command-and-market-economies</a>
Опис теми	Усне мовлення: роль ринкової економічної системи у сучасному суспільстві. Граматичний матеріал: граматичні категорії часу Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous. Читання: читання, обговорення тематичних текстів, виконання вправ на встановлення відповідності.	



Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2019. – 45 с.</li> <li>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</li> <li>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</li> </ol>
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Тема 2. Маркетинг і фінанси. Marketing and Finance .

Результати навчання РН 5 РН 15	Кількість годин: 4 – денна 1– заочна	Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a> Додаткові ресурси: (інтернетлінки, youtube...) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://breakingnewsenglish.com/2002/200215-cashless-payments.html">https://breakingnewsenglish.com/2002/200215-cashless-payments.html</a></li> <li>2. <a href="https://breakingnewsenglish.com/1906/190620-libra-cryptocurrency.html">https://breakingnewsenglish.com/1906/190620-libra-cryptocurrency.html</a></li> </ol>
Опис теми	Усне мовлення: вплив маркетингової політики на способи, як заробити та витратити гроші. Граматичний матеріал: граматичні категорії часу Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous. Читання: читання тематичних текстів з їх подальшим обговоренням, виконання вправ на розвиток монологічного та діалогічного мовлення.	
Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання].– Рівне: НУВГП, 2019.–45 с.</li> <li>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</li> <li>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</li> </ol>	

## Тема 3. Маркетинг і реклама. Marketing and Advertising.

Результати навчання РН 8 РН 15	Кількість годин: 4 – денна 1– заочна	Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a> Додаткові ресурси: (інтернетлінки, youtube...) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/business-magazine/five-essential-marketing-trends">https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/business-magazine/five-essential-marketing-trends</a></li> <li>2. <a href="https://marketing.sfgate.com/blog/top-10-marketing-videos-of-all-time">https://marketing.sfgate.com/blog/top-10-marketing-videos-of-all-time</a></li> <li>3. <a href="https://breakingnewsenglish.com/1901/190111-company-logo.html">https://breakingnewsenglish.com/1901/190111-company-logo.html</a></li> </ol>
--------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Опис теми	<p>Усне мовлення: маркетинг, реклама; роль реклами у сучасному житті.</p> <p>Граматичний матеріал: часові форми Future Simple, Future Continuous, Future Perfect, Future Perfect Continuous.</p> <p>Читання: читання, обговорення тематичних текстів; виконання вправ на пошук специфічної інформації.</p> <p>Основні види перекладу: повний, реферативний, анотативний. Переклад англомовних фахово-орієнтованих текстів.</p>
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Література	<p>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання]. – Рівне: НУВГП, 2019. – 45 с.</p> <p>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</p>
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Тема 4. Маркетинг і менеджмент. Marketing & Management.

Результати навчання РН 8 РН 15	<p>Кількість годин: 10 – денна 2 – заочна</p>	<p>Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a> Додаткові ресурси: (інтернетлінки, youtube...)</p> <p>1. <a href="https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/reading/upper-intermediate-b2/cultural-expectations-and-leadership">https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/reading/upper-intermediate-b2/cultural-expectations-and-leadership</a> 2. <a href="https://www.resourcefulmanager.com/leadership-videos/">https://www.resourcefulmanager.com/leadership-videos/</a></p>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Опис теми	<p>Усне мовлення: маркетинг vs менеджмент, роль маркетингового менеджменту у сучасному суспільстві</p> <p>Граматичний матеріал: дієслова у пасивному стані.</p> <p>Аудіювання: прослуховування тематичного тексту з метою розуміння основної інформації та подальшого її обговорення.</p> <p>Читання: читання, обговорення тематичних текстів, виконання вправ на заповнення пропусків у тексті.</p>
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Література	<p>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання]. – Рівне: НУВГП, 2019. – 45 с.</p> <p>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</p>
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Тема 5. Маркетинг і ділова етика. Marketing and Business Ethics.

Результати навчання РН 5 РН 15	<p>Кількість годин: 4 – денна 1 – заочна</p>	<p>Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a> Додаткові ресурси:</p>
--------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		(інтернетлінки, youtube...) 1. <a href="https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/business-magazine/building-trust">https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/business-magazine/building-trust</a> 2. <a href="https://breakingnewsenglish.com/1810/181020-tissues.html">https://breakingnewsenglish.com/1810/181020-tissues.html</a> 3. <a href="https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=344310&amp;p=3505356">https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=344310&amp;p=3505356</a>
Опис теми	<p>Усне мовлення: етичні питання у сучасній діловій діяльності.</p> <p>Граматичний матеріал: умовні речення реальної та нереальної умови.</p> <p>Аудіювання: прослуховування тематичного тексту з метою розуміння основної інформації та подальшого її обговорення.</p> <p>Читання: читання, обговорення тематичних текстів, виконання вправ на заповнення пропусків у тексті.</p>	
Література	<p>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання].– Рівне:НУВГП, 2019.– 45 с.</p> <p>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</p>	
<b>Тема 6. Маркетинг і міжнародна торгівля. Marketing and International Trade.</b>		
Результати навчання РН 8 РН 15	<p>Кількість годин: 2 – денна 1– заочна</p>	<p>Лінк на MOODLE: <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1235</a></p> <p>Додаткові ресурси: (інтернетлінки, youtube...)</p> <p>1. <a href="https://breakingnewsenglish.com/2008/200805-tiktok.html">https://breakingnewsenglish.com/2008/200805-tiktok.html</a> 2. <a href="https://breakingnewsenglish.com/1705/170516-silk-road.html">https://breakingnewsenglish.com/1705/170516-silk-road.html</a></p>
Опис теми	<p>Усне мовлення: роль маркетингу у міжнародній торгівлі на сучасному етапі життя.</p> <p>Аудіювання: прослуховування тематичного тексту з метою розуміння основної інформації та подальшого її обговорення.</p> <p>Читання: читання, обговорення тематичних текстів, виконання вправ на множинний вибір відповідей.</p>	
Література	<p>1. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне:НУВГП, 2019.– 45 с.</p> <p>2. <i>Потанчук С.С.</i> Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматика сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.</p>	

## МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ТА СТРУКТУРА ОЦІНКИ

**Поточне оцінювання** здійснюється протягом курсу і надає можливість отримати негайну інформацію про результати навчання студента під час опрацювання конкретного модуля чи в конкретний момент цього модуля. Система поточного оцінювання включає:

- оцінювання викладачем мовленнєвої поведінки студентів на практичних заняттях;
- оцінювання викладачем мовленнєвої поведінки студентів під час звітування ними про виконання завдань для самостійного опрацювання;
- оцінювання проектної (індивідуальної або групової) роботи студентів;
- оцінювання рівня виконання завдань до кожної теми (підготовка доповідей, презентацій, робота з фахово-орієнтованими текстами тощо)

Загальна система поточного оцінювання із зазначенням максимальної кількості балів за кожен з її компонентів представлена нижче у Таблиці.

Вид навчальної роботи	Форми контролю	Змістовий модуль 1			
		Т 1		Т 2	
Систематична та активна робота на практичних заняттях	Результати виконання практичних завдань; активність при обговоренні питань, що винесені на заняття; рівень підготовки до заняття, рівень знань та сформованості навичок і вмінь	3		2	
Виконання індивідуальних завдань до теми 1	Підготовка доповіді про країни з різними типами економічних систем та відповідну роль маркетингу.	9			
Виконання індивідуальних завдань до теми 2	Підготовка презентації про успішні світові компанії та роль маркетингової політики у досягненні їх успіху.	6			
Модульний контроль 1 (комп'ютерне тестування)	Правильність виконання практичних завдань (20 завдань):				
	- завдання з множинним вибором (10 завдань)	10			
	завдання на співставлення				
	- питання - відповідь (2*5)	3			
	- термін – визначення (2*5)	3			
	- текстове завдання (пошук еквівалентів) (1*5)	4			
	Всього за Модуль 1:	20 балів			
Всього за Змістовий модуль 1:		40 балів			
Вид навчальної роботи	Форми контролю	Змістовий модуль 2			
		Т 3	Т 4	Т 5	Т 6
Систематична та активна робота на практичних заняттях	Результати виконання практичних завдань; активність при обговоренні питань, що винесені на заняття; рівень підготовки до заняття, рівень знань та сформованості навичок і	4	10	2	4

	вмінь				
Виконання завдань до теми 3	Переклад текстів: адекватний реферативний анотаційний	5 3 2			
Виконання завдань до теми 4	Укладання рекомендації для успішної діяльності менеджера і маркетолога.	4			
Виконання завдань до теми 5	Обговорення теми «Ділова етика і маркетингова політика» у формі діалогу.	6			
<b>Модульний контроль 2</b> (комп'ютерне тестування)	Правильність виконання практичних завдань (20 завдань):				
	- завдання з множинним вибором (10 завдань)	10			
	завдання на співставлення				
	- питання - відповідь (2*5)	3			
	- термін – визначення (2*5)	3			
	текстове завдання (пошук еквівалентів) (1*5)	4			
	Всього за Модуль 2	20 балів			
<b>Всього за Змістовий модуль 2:</b>		<b>60 балів</b>			

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Під час контролю рецептивних умінь – аудіювання та читання – оцінюється здатність студентів:

- розуміти ідею тексту та її задуманий наперед «вплив»;
- розуміти сутність, деталі та структуру тексту;
- визначати як головну думку, так і конкретну інформацію;
- робити припущення про ідеї та ставлення;
- розуміти особливості дискурсу (стиль, реєстр мовлення тощо).

Оцінювання продуктивних умінь – письмо та говоріння – здійснюється відповідно до таких критеріїв:

- цілісність та зв'язність висловлення;
- граматична правильність;
- лексична коректність;
- відповідність мовних засобів завданню;
- стиль (напр., уникнення повторення лексичних одиниць) та структура;
- продукування зв'язного тексту з належними з'єднувальними фразами, що допомагають читачеві орієнтуватися в тексті;
- реєстр і формат, що відповідає завданню (напр., розташування на сторінці тощо).

**Підсумкове оцінювання** здійснюється за результатами поточного контролю за умови обов'язкового складання обох модулів. Якщо студент не склав один із модульних контролів, або ж незадоволений отриманим підсумковим результатом, він складає іспит.

Поточне оцінювання та проведення контрольних заходів у межах курсу відбувається згідно нормативних документів НУВГП: Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (нова редакція) <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу

екзаменаційної комісії <http://ep3.nuwm.edu.ua/8545/>; Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>; Положення про навчально-науковий центр незалежного оцінювання Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4184/>; Наказ ректора НУВГП від 16.09.2019 № 00502 "Про введення в дію нової системи оцінювання навчальних досягнень студентів" <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenti>; Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>

**Місце  
навчальної  
дисципліни в  
освітній  
траєкторії  
здобувача  
вищої освіти**

Вивченню даної дисципліни передують обов'язковий курс іноземної мови (англійська) та вибіркові курси «Практичний курс англійської мови», «Комунікативний курс англійської мови», «Практична граматики англійської мови», «Основи науково-технічного перекладу» тощо для здобувачів першого освітнього рівня. Знання іноземної мови, зокрема англійської, є інструментом опрацювання англійськомовного навчального та інформаційного контенту, що сприяє опануванню матеріалу з фахових навчальних дисциплін.

**Поєднання  
навчання та  
досліджень**

Здобувачі ВО можуть бути залучені до реалізації кафедральної наукової тематики, засобом виконання індивідуальних та колективних досліджень актуальних проблем лінгвістики та лінгвокраїнознавства, а також фахової тематики англійською мовою із подальшим представленням результатів на Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт, хакатонах, start-up конкурсах, наукових публікаціях, круглих столах та конференціях університетського, регіонального та всеукраїнського рівнів.

З вимогами участі та оформлення робіт можна ознайомитись на сторінці сектору наукової роботи здобувачів ВО НУВГП <http://nuwm.edu.ua/stud-science/dokumenti>

## МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

**Інформаційні  
ресурси**

1. Методичні рекомендації та навчальні завдання для розвитку усного професійного мовлення з дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей ННІ ЕМ денної форми навчання [Електронне видання] / Потапчук С.С. – Рівне: НУВГП, 2019. – 45 с. (06-09-37) <http://ep3.nuwm.edu.ua/16705/>
2. Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Граматики сучасної англійської мови» для здобувачів вищої освіти усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної форми навчання [Електронне видання] / Потапчук С.С. – Рівне : НУВГП, 2019. – 40 с. (06-09-38) <http://ep3.nuwm.edu.ua/16746/>

### Базова література:

1. Principles of Marketing / Ph. Kotler, G. Armstorng. New Jersey: Pearson Education Inc., 2012. 740 p.

### Електронні джерела:

1. Business English / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>



2. EnglishNews / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://breakingnewsenglish.com>
3. Library Guides at University of Washington / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=344310&p=3505356>
4. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.rv.ua/>
5. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cbs.rv.ua/>
6. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>, [http://nuwm.edu.ua/MySQL/page\\_lib.php](http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php)
7. Цифровий репозиторій НУВГП / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/>

### ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)\*

#### Дедлайни та перескладання

Терміни здачі проміжних контрольних модулів та підсумковий контроль (екзамен) встановлені згідно з Положенням про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (нова редакція) <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Перездача тестових завдань перевірки засвоєння теоретичного матеріалу здійснюється згідно з правилами ННЦНО <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/navch-nauktsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty> та Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>

У разі незгоди здобувача ВО з результатами оцінювання, в день здачі екзамену в деканат ННП подається апеляційна скарга, де аргументовано викладено суть питання. До скарги додається роздрукований варіант всіх відповідей цього здобувача ВО під час виконання спроби. Директор ННІ скликає апеляційну комісію щодо розгляду скарги на яку запрошується здобувач ВО та представник ННЦНО, згідно Порядку звернень здобувачів вищої освіти та інших осіб, які навчаються в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/15467/>

#### Правила академічної доброчесності

Організація всіх видів навчальної діяльності в межах курсу проводиться згідно Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

У випадках виявлення плагіату при виконанні завдання, здобувач не отримує бали і повинен виконати завдання повторно, згідно Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція) <http://ep3.nuwm.edu.ua/10325/>

Здобувачі ВО повинні дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/vyo/dokumenty>, а викладач Кодексу честі наукових, науково-педагогічних, педагогічних працівників Національного університету водного господарства та природокористування <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/zapobighannja-korupciji/dijalnistj>

Більше матеріалів щодо дотримання принципів академічної доброчесності:

- сайт Національного агентства забезпечення якості вищої



- освіти <https://naqa.gov.ua/>  
 - сторінка НУВГП “Якість освіти” <http://nuwm.edu.ua/sp>

#### Вимоги до відвідування

У випадку пропуску здобувачем ВО заняття (лікарняні, мобільність, т. ін.) відпрацювати можна під час консультацій, де здобувач ВО отримує відповідне індивідуальне завдання і звітує про його виконання в узгоджені з викладачем терміни. Розклад консультацій доступний на сторінці кафедри іноземних мов: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1voxOyDlhM2VV6Oc\\_uno-QbDGQirpkEKUsdD1KFUL1YA/pubhtml?gid=304615988&single=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1voxOyDlhM2VV6Oc_uno-QbDGQirpkEKUsdD1KFUL1YA/pubhtml?gid=304615988&single=true)

Для роботи з інформаційними ресурсами здобувачі ВО мають можливість використовувати на заняттях мобільні телефони чи інші цифрові пристрої. Під час карантину заняття проводяться в дистанційній формі з використанням GoogleMeet за корпоративними профілями та з використанням навчальної платформи Moodle.

#### Неформальна та інформальна освіта

Визнання та порядок зарахування результатів неформальної та інформальної освіти учасників формального освітнього процесу в університеті регламентується відповідним положенням (<https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/centr-neformaljnoji-osviti/dokumenty>)  
<https://prometheus.org.ua/>  
<https://prometheus.org.ua/coursera/>  
<https://www.edx.org/>  
<https://www.ed-era.com/>  
[https://www.futurelearn.com/?utm\\_source](https://www.futurelearn.com/?utm_source)

### ДОДАТКОВО

#### Правила отримання зворотної інформації про дисципліну\*

Впродовж терміну вивчення курсу, здобувач ВО має право звертатися до викладача за додатковим поясненням теми, змісту практичних завдань, самостійної роботи усно (під час занять і консультацій), або письмово (корпоративною електронною поштою, через систему повідомлень Moodle). Відвідування консультацій є добровільним. Незалежне оцінювання якості викладання проводиться Відділом якості освіти НУВГП <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/vyo/proekti-dokumentiv>

#### Оновлення\*

Силабус переглядається викладачем кожного навчального року та оновлюється відповідно до змін нормативних документів, а також актуальних світових і вітчизняних наукових та методичних досягнень.

Ідеї та рекомендації здобувачів ВО щодо наповнення навчальної дисципліни, оновлення окремих тем та оптимізації методів викладання отримуються шляхом опитування (усного та анкетування) здобувачів ВО щодо їх задоволеності освітнім та змістовим рівнем курсу.

#### Навчання осіб з інвалідністю

Організація навчання людей з інвалідністю проводиться за дотриманням вимог нормативних документів НУВГП: <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>

#### Практики, представники

—

---

**бізнесу, фахівці,  
залучені до  
викладання**

Міжнародні ресурси та програми, корисні при вивченні курсу:

<https://prometheus.org.ua/>

<https://prometheus.org.ua/coursea/>

**Інтернаціоналізація**

<https://www.edx.org/>

<https://www.ed-era.com/>

---

*\* пункти, які обов'язково потрібно заповнити*

*Завідувач кафедри*

*Л. Є. Купчик, канд. пед. наук*

*Керівник освітньої програми*

*О.В. Мартинюк, канд. е. наук*

*Лектор*

*С.С. Потапчук, к.філол. наук*